

## **MEM 69**

### **¿Qué acciones tomará la empresa a fin de reducir los temores de la población sobre la probable contaminación del recurso agua?**

*Nota: Esta Pregunta y la Pregunta MEM 64 son iguales, con la excepción de que ésta se dirige a las percepciones negativas específicas a la contaminación de agua, mientras que la pregunta MEM 64 se dirige a las percepciones negativas generales.*

*Ya que los programas de MBM han sido desarrollados para tratar percepciones negativas de todo tipo, y que no existen programas adicionales que sólo traten temores relacionados a la calidad de agua, las Preguntas MEM 64 y MEM 69 son muy similares.*

Con el objetivo de manejar las percepciones negativas respecto al agua, el Proyecto Alto Chicama realizará las siguientes actividades:

- programa de mejora del conocimiento y comprensión del Proyecto por parte de los grupos de interés;
- visitas a la mina Pierina y al Proyecto Alto Chicama;
- consulta extendida y programa de consulta;
- programa de absolución de inquietudes y quejas; y
- campaña de comunicaciones.

A continuación se describe las actividades realizadas bajo cada una de las actividades arriba mencionadas. Los resultados de los esfuerzos del Proyecto en tratar las preocupaciones de la población local sobre los potenciales impactos negativos del Proyecto se presentan en la respuesta MEM 66.

#### **1. Programa de mejora del conocimiento y comprensión del proyecto por parte de los grupos de interés**

Antes de participar en un proceso de consulta sobre el Proyecto, las comunidades tendrán que conocer y entender el Proyecto. Por eso, MBM diseñó el programa de mejora del conocimiento y comprensión del Proyecto por parte de los grupos de interés, cuyos objetivos son los siguientes:

- mejorar el entendimiento por parte de los grupos de interés con relación al Proyecto en su conjunto y las medidas de manejo empresarial, social y ambiental;
- crear un sentido de sociedad y responsabilidad mutua entre el Proyecto y los grupos de interés locales;
- dar a conocer las características de la minería moderna;

- trabajar con los grupos de interés para atender sus inquietudes de manera oportuna; y
- mejorar el desempeño del manejo social.

Una manera efectiva de lograr la comprensión de los temas es la participación conjunta de la empresa y los campesinos en las actividades del Proyecto. Así, desde el inicio del Proyecto, los campesinos de las diferentes poblaciones han sido entrevistados para recoger datos para la línea base social referente a sus preocupaciones principales, como sus temores a la contaminación de los recursos hídricos. A la par, los habitantes de los caseríos cercanos al Proyecto participan en la construcción de las estructuras para el control de la erosión como parte del programa de empleo rotativo de mano de obra no calificada y semi-calificada.

Adicionalmente, se han construido cuatro viveros para apoyar los esfuerzos de mitigación de erosión. Los campesinos trabajan en estos viveros, su participación promueve una mejor comprensión de la importancia de las medidas de manejo ambiental y la incorporación de conocimientos para el mejor manejo de sus parcelas.

Este programa, establecido en el Plan de Relaciones Comunitarias (PRC), se realizará durante todas las fases de la vida del Proyecto y está orientado a elevar los conocimientos de la población respecto de las medidas de mitigación de impactos ambientales y sociales. También promueve una comprensión y entendimiento de los estándares ambientales del Proyecto, los límites máximos permisibles y el sistema de monitoreo ambiental.

## **2. Visitas a la mina Pierina y al Proyecto Alto Chicama**

El programa establecido por MBM de visitas a la mina Pierina en Huaraz recibió, sólo en el año 2003, aproximadamente 7 000 personas, entre ellos importantes grupos de interés del Proyecto Alto Chicama, tales como autoridades y grupos de Trujillo, Huamachuco, Quiruvilca y Santiago de Chuco, así como familias de las Areas de Influencia Directa (AID) e Indirecta (AII).

Con cada actividad que incluye la participación de los grupos de interés, se han realizado esfuerzos para explicar el Proyecto y/o la actividad, así como responder a las preguntas de la gente y responder a sus preocupaciones.

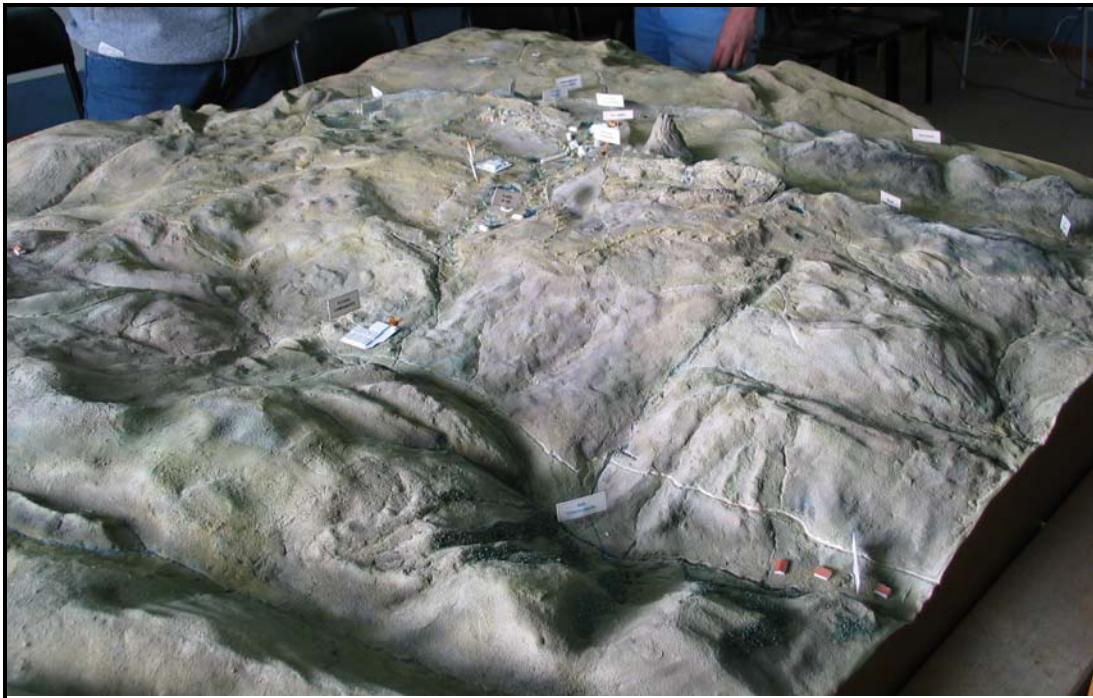
El programa de visitas a Pierina continuará con la finalidad de desarrollar confianza en la población, mostrando ejemplos sobre la coexistencia entre operaciones mineras y poblaciones rurales y los estándares ambientales que la empresa promueve.

Además, se viene implementando un programa de visitas para el Proyecto Alto Chicama, que ya ha comenzado a recibir diversos visitantes, entre los cuales se cuentan campesinos de la zona.

### 3. Consulta Extendida y Programa de Consulta

Durante la etapa de elaboración del EIA, se realizaron tres rondas de consulta pública de acuerdo a la normatividad vigente. Éstas se llevaron a cabo en los caseríos de la parte alta de las tres cuencas y en los centros políticos de Santiago de Chuco, Huamachuco, Otuzco, Quiruvilca y Trujillo.

Para la tercera ronda se construyeron tres maquetas mostrando las áreas regional, local y del Proyecto (ver foto). Estas maquetas fueron muy útiles para mostrar los límites inter-cuencas y la ubicación de las poblaciones en relación al Proyecto. Las maquetas brindan una mejor comprensión de las distancias involucradas y de la disposición de las instalaciones, y sirve para explicar los temas relacionados al EIA de manera más didáctica.



### 4. Consulta Extendida

La consulta extendida está constituida por visitas a los grupos de interés del Proyecto. Se realizó en forma posterior a la realización de cada ronda de consulta y su finalidad fue absolver las inquietudes y preocupaciones que no fueron absueltas durante dichas rondas, recoger inquietudes y preocupaciones nuevas y monitorear las percepciones de los mismos. Este tipo de consulta continuará realizándose cada vez que la situación lo amerite y sirve como un control de calidad del Programa de Consultas y de las campañas de comunicaciones.

## **5. Programa de Consulta**

El Programa de Consulta incluido en el PRC y tiene por finalidad promover el involucramiento de los grupos de interés, recoger sus inquietudes y mantenerlos informados sobre las actividades del Proyecto.

Los objetivos del programa son:

- mejorar el entendimiento de la población con respecto al Proyecto y viceversa;
- garantizar una rápida identificación de las inquietudes y oportunidades de las poblaciones;
- establecer relaciones de diálogo y comunicación con los grupos de interés locales;
- fortalecer el capital social local; y
- cumplir con los estándares nacionales e internacionales sobre consulta y divulgación pública.

Conforme el Proyecto va desarrollándose, los temas de interés van modificándose y variando. La utilidad del programa de consulta es que permite detectar los temas de interés con precisión y en forma oportuna.

Los grupos de interés que están incluidos en el Programa de Consulta están conformados por aquellas poblaciones y organizaciones que residen u operan en el Área de Influencia Directa y en el Área de Influencia Indirecta del Proyecto, e inclusive aquellos que no estándolo, se sientan afectados.

El programa de consulta ya implementado continuará desarrollándose durante todo el tiempo de vida del Proyecto.

## **6. Programa de Absolución de Quejas e Inquietudes**

Desde el año 2002, en la etapa de exploración, se estableció este programa con la finalidad de tratar las quejas y inquietudes de la población. De esta manera, se proporciona a la población un mecanismo para que puedan ventilar sus preocupaciones y éstas sean atendidas en forma sistemática. Este programa permite establecer un canal de comunicación de dos vías y constituye un mecanismo para resolver problemas que pudieran haberse suscitado con los grupos de interés.

Mediante este mecanismo, se reciben las quejas e inquietudes de la población, se las analiza y se procede a convocar formalmente a los involucrados para su resolución.

## **7. Campaña de Comunicaciones**

La campana de comunicaciones continuará desarrollándose en forma dinámica y se irá diseñando de acuerdo a las necesidades de comunicación que deriven de los intereses y preocupaciones de los grupos de interés del Proyecto Alto Chicama.

La información estadística del Programa de Consulta y del Programa de Absolución de Quejas e Inquietudes continuarán brindando información primaria que será utilizada como insumo para el diseño de las campañas de comunicación.

Métodos alternativos de comunicación como dramatizaciones teatrales, folletería con personajes en caricatura, spots de radio e impresos diseñados para audiencias que no tienen hábito de lectura continuarán empleándose, dados los buenos resultados obtenidos.

Actualmente, se promueve una investigación de tesis sobre los hábitos de consumo de medios de información de las poblaciones del ámbito de influencia y se desarrollan videos de difusión sobre el Proyecto.

El Proyecto reconoce que es su responsabilidad el brindar toda la información que sea necesaria, con los medios adecuados y en el formato más amigable a la audiencia objetivo con la finalidad de promover relaciones transparentes y de confianza entre las comunidades y el Proyecto.