

Código Materia	En Materia de	Código PN	Política Nacional	Indicador Priorizado	Unidad de Medida	META Programada		Ejecución Semestre	Ejecución (%)		Logros Alcanzados	Observaciones/Dificultades	Unidad Responsable	Ministerio	
						I Semestre	Anual		I Sem.	Anual					
11	ANTICORRUPCIÓN	11.1	11.1 Fortalecer la lucha contra la corrupción en las licitaciones, las adquisiciones y la fijación de los precios referenciales, eliminando los cobros ilegales y excesivos.												
			Fomentar la presentación de requerimientos con las características principales, básicos y esenciales que cubren la necesidad institucional. (Respetando la obligación de lo señalado en el reglamento de ley, tomando como referencia el PAC).	N° de mecanismos de publicidad de las adquisiciones de menor cuantía.	N°	1	2	1	100.0%	50.0%	Se utilizó mecanismos de publicidad a través del Portal Web del OSCE	No existe muchos mecanismos de publicidad	OGA/LOG		
				N° de Directivas (OGA/ABA) (Control Interno).	N°	1	2	1	100.0%	50.0%	Se tiene una (01) directiva en evaluación para su aprobación	La directiva que se encuentra en evaluación para su aprobación es: Normas para la asignación, devolución, reposición de equipos de telefonía móvil así como el gasto por equipo asignado.	OGA/LOG		
				N° de procesos realizados sin llegar a ser impugnados.	N°	35	85	50	142.9%	58.8%	Se realizaron cincuenta (50) procesos de selección sin ser impugnados	No se registraron impugnaciones	OGA/LOG		
				N° de personal técnico (sistemas, administración, planeamiento) capacitados en transparencia de las contrataciones estatales.	N°	1	2	1	100.0%	50.0%	Se realizó un (01) diplomado en Nueva Ley de Contrataciones del Estado	Se capacitó al personal de la Oficina de Logística	OGA/LOG		
		Fomentar los estudios de posibilidades de mercado en periodos razonables (debe atenderse el requerimiento de dos fuentes de información: cotización, inf de la web e información histórica).	N° de procesos convocados cuyos bases técnicas se sustentan en estudios de mercado con mínimo de dos fuentes de información.	N°	35	85	42	120.0%	49.4%	Todos los procesos de Selección cumplen con el indicador señalado	Se excluye de este indicador los procesos de selección realizados vía exoneración (6), convenios (2) y convenio marco (2) del I Trimestre.	OGA/LOG			
		11.2	11.2 Garantizar la Transparencia y la Rendición de Cuentas.												
			Fomentar la transparencia de los ingresos de bienes y rentas de los Funcionarios y servidores públicos obligados y el cumplimiento de la Ley de nepotismo para todo el personal del estado.	N° de funcionarios obligados ha cumplir en presentar su Declaración jurada de ingresos de bienes y rentas.	N°	100	125	42	42.0%	33.6%	El personal obligado a presentar su DJBR viene cumpliendo de acuerdo a la Directiva aprobada con RM.		OGA/OPER		
				N° de personal de la entidad que presenta la declaración jurada de nepotismo completa.	N°	15	30	115	766.7%	383.3%	El personal nuevo que ha ingresado a laborar por la modalidad CAS ha cumplido con presentar este documento.		OGA/OPER		
				% de cumplimiento en la presentación de la Declaración Jurada de ingresos, bienes y rentas del personal obligado a presentarlo.	%	-	100	0	0.0%	0.0%		Programado para el II semestre	INGEMMET/UP		
				% de cumplimiento de la presentación de la Declaración jurada de Nepotismo.	%	-	100	0	0.0%	0.0%		Programado para el II semestre	INGEMMET/UP		
		Promover la transparencia y el acceso a la información pública en la gestión de las entidades públicas.	N° de mecanismos para mejorar la transparencia y el acceso a la información pública (aplicativo informático, medios de difusión publicitario y otros).	N°	2	4	2	100.0%	50.0%	Durante el presente semestre se cumplió con la meta programada		OGA/OI			
		11.3	11.3 Promover, a través de sus acciones y comunicaciones, la ética Pública												
			Fortalecer la capacidades en ética en la administración pública.	N° Talleres.	N°	1	2	1	100.0%	50.0%	Se cumplió con el objetivo propuesto.		OGA/OPER		
				N° de oficinas que han conformado comisiones o grupos de trabajo en ética.	N°	15	15	15	100.0%	100.0%	En la actualidad se mantiene en vigencia el número de oficinas que tienen conformado el citado Comité.		OGA/OPER		
			Promover la difusión de las normas éticas hacia la ciudadanía.	N° de actividades o jornadas informativas del Código de Ética.	N°	1	2	1	100.0%	50.0%	Se ha cumplido con la meta programada.		OGA/OPER		
				N° de mecanismos de difusión de ética pública (aplicativo informático, medios de difusión publicitario y otros implantado).	N°	1	2	1	100.0%	50.0%	Se ha cumplido con la meta programada.		OGA/OPER		
		11.4	11.4 Fomentar la participación ciudadana en la vigilancia y control de la gestión pública												
			Fortalecer la capacidades en ética en la administración pública.	N° de mecanismos para promover la vigilancia ciudadana (aplicativo informático, medios de difusión publicitarios y otros).	N°	1	2	1	100.0%	50.0%	Se cumplió con la meta señalada utilizando mecanismos de publicidad	Medios de Publicidad: Portal Web, y las respuestas a las solicitudes de acceso a la información vía correo institucional.	OGA / LOG		

