

PLAN ESTRATEGICO INSTIUCIONAL - PEI 2012 - 2016

MINISTERIO DE ENERGÍA Y MINAS

EVALUACION I SEMESTRE 2013

| VISION | | | | | | |
|--|-------------------|--|------------------|----------------------|----|-----|
| Entidad pública Rectora del Sector minero – energético, caracterizada por ser eficiente, descentralizada y transparente, con personal altamente calificado, que brinda servicios de calidad al usuario. | | | | | | |
| MISION | | | | | | |
| Promover el desarrollo sostenible de las actividades energéticas y mineras, impulsando la inversión privada en un marco global competitivo, preservando el medio ambiente y facilitando las relaciones armoniosas del sector. | | | | | | |
| División Funcional/Objetivo General | Tipo de Indicador | Unidad de medida | AÑO 2013 | | | % |
| | | | PROGRAMADO ANUAL | EJECUTADO I SEMESTRE | | |
| Objetivo General 1. Promover el desarrollo sostenible y competitivo del sector energético, priorizando la inversión privada y la diversificación de la matriz energética; a fin de asegurar el abastecimiento de los requerimientos de energía en forma eficiente y eficaz para posibilitar el desarrollo de las actividades productivas y la mejora de las condiciones de vida de la población con inclusión social. | | | | | | |
| Indicador: Inversiones en el sub sector electricidad | Producto | Millones de Dólares | 1 871 | 812 | | 43% |
| Indicador: Producción Fízcalizada de Gas Natural | Producto | MMPCD (Millones de Pies Cubicos por Dia) | 1 456 | 1 193 | | 82% |
| Indicador: Número de conexiones domiciliarias a gas natural (acumulado) | Producto | Número | 167 391 | 89 959 | 2/ | 54% |
| Indicador: Coeficiente de Electrificación Rural | Producto | Porcentaje | 74 | 64 | | 86% |
| Objetivo General 2: Promover con eficiencia y eficacia el nuevo concepto de minería a fin de contribuir al desarrollo sostenible del país con inclusión social.. | | | | | | |
| Indicador: Inversión en el sub sector minero | Producto | Millones de Dólares | 6 800 | 3 795 | 1/ | 56% |
| Indicador: Valor de las exportaciones mineras | Producto | Millones de Dólares | 22 900 | 9 403 | 1/ | 41% |
| Objetivo General 3: Promover la preservación y conservación del medio ambiente por parte de las empresas del sector energía y minas, en el desarrollo de las diferentes actividades sectoriales fomentando la inclusión social y las relaciones armoniosas de las empresas del sector minero energético y la sociedad civil. | | | | | | |
| Indicador: Estudios Ambientales mineros evaluados | Resultado | Número | 200 | 120 | | 60% |
| Indicador: Estudios Ambientales energéticos evaluados | Resultado | Número | 200 | 97 | | 49% |
| Otros Programas (No Prioritarios) | | | | | | |
| Objetivo General 4: . Contar con una organización transparente, eficiente, eficaz y descentralizada, que permita el cumplimiento de su misión a través de procesos sistematizados e informatizados, con personal motivado y altamente calificado y con una cultura de planeamiento y orientación a un servicio de calidad al usuario. | | | | | | |
| Indicador: Simplificación Administrativa de los procedimientos administrativos | Resultado | Porcentaje | 10 | 6 | | 60% |

Información Preliminar

1/ Información al mes de mayo

2/ Información comprende el periodo 2011 hasta junio 2013

